

Attività svolte nell'anno 2019 konsumer Lazio

Le attività svolte dall'associazione riguardano prevalentemente i seguenti settori: assicurazioni, credito e risparmio, sicurezza stradale, risparmio energetico, poste, trasporti, telecomunicazioni e nuove tecnologie (Tv digitale, banda larga, internet), Turismo, Alimentazione, Sanità, Scuola.

Le principali finalità dell'associazione sono quelle di promuovere tutte le iniziative e le attività per tutelare il consumatore nonché fornire ai consumatori informazioni e consulenza sulle tematiche consumeristiche e nella tutela dei propri diritti. Inoltre è possibile aderire alla conciliazione paritetica per vertenze riguardanti RC auto, Telefonia, Trenitalia, Banche, Poste, settore energia.

Poniamo l'attenzione alle iniziative più significative di Konsumer Italia di seguito sintetizzate:

1. **“Progetto Agricercando”** cofinanziato dalla Regione Lazio che intende dare informazione sull'agricoltura di prossimità, sulla filiera corta, sui mercati e contro lo spreco alimentare.
2. **“Gruppo D'Acquisto Sostenibilità Energia”** quale iniziativa aperta ai consumatori che possiedono un contratto per la fornitura di energia elettrica (con una potenza installata uguale o maggiore a 3kW) e/o di gas naturale a uso domestico. I principi di riferimento sono tre: trasparenza, convenienza e protezione. Con la sottoscrizione del gruppo d'acquisto i consumatori potranno accedere a un'offerta sulla fornitura di energia elettrica e gas che taglia fino al 25% il costo dell'energia elettrica dal prezzo stabilito di maggior tutela dall'Autorità e fino al 15% in meno del costo del gas determinato da ARERA.
3. **Garanza semplice** quale obbligo in carico sia ai venditori e-commerce che ai negozianti. Il Codice del Consumo prevede che i suoi contenuti debbano essere comunicati in modo completo e trasparente ai consumatori, cioè non può essere nascosta o confusa in condizioni contrattuali illeggibili, in più il consumatore deve conoscerne l'esistenza ed i modi per esercitare quel diritto prima della conclusione del contratto, quindi dell'acquisto.
4. **Cine Konsumer-ismo a scuola** o anche “progetto pilota”, con l'obiettivo di avvicinare gli allievi all'uso diretto del linguaggio giornalistico, cinematografico e televisivo, attraverso la promozione del lavoro collaborativo e l'approfondimento critico di tematiche attuali quali danni catastali, cyber-bullismo, percorsi della memoria, sicurezza stradale.
5. **Agenzia Amica del consumatore** quale centro di formazione ed informazione assicurativa per i consumatori che, superando la barriera settoriale, si proietta ad essere punto di assistenza condivisa con le associazioni consumatori in tutte le tematiche del consumo con una capillarità territoriale superiore ad ogni altra aggregazione professionale, anche per numero di utenti raggiunti.
6. **“Comitato Vittime Banche Popolari”** che riunisce i piccoli risparmiatori delle tantissime banche popolari e banche di credito che non solo hanno subito il decremento delle azioni, ma che si trovano oggi a non poter trasformare in denaro quelle stesse azioni diventate illiquide. L'associazione, assicura il massimo appoggio, ad ogni livello, ai risparmiatori coinvolti in tale vicenda.