

## Relazione attività svolte nell'anno 2020 – Konsumer Italia Aps

Il 2020 si chiude nel pieno di una pandemia che ci ha visto, in larga parte, impreparati nel fronteggiarla. Ciò non tanto per le attività in programma ma per la capacità di reazione dell'associazione che, in larga misura, ha dovuto annullare eventi in presenza e riprogrammare le semplici attività di sostegno all'utenza coordinandole con i sempre più stringenti avvisi e decreti Istituzionali. È evidente che sedi organizzate come quella regionale hanno tenuto anche in pieno black out, altre sono state chiuse settimane se non mesi.

Ovviamente la sede regionale di Roma non ha mai chiuso, un po' per i turni che ci siamo dati, un po' perché la sede è anche sportello **“Non Dipendo... Scelgo!”** quindi si risponde anche a chi è affetto da dipendenze e si fanno sedute di psicoterapia. Il servizio è sempre stato attivo; più che nel 2019, probabilmente ha molto influito la chiusura delle sale bingo e videolottery, molti si sono rivolti al gioco online e questo ha fortemente aumentato le criticità derivanti dalla dipendenza dal gioco.

Nei primi mesi del 2020 si è anche concluso il progetto del Ministero del lavoro e politiche sociali proprio dedicato alla ludopatia, le persone dedicate a questa delicata criticità hanno tenuto bene il fronte delle richieste e della progettazione in continuità con il progetto specifico. Tale attività non ha limiti temporali in quanto non ci si limita alla sola informazione ma si va sull'azione di contrasto direttamente.

Il Covid ha dato impulso anche al progetto specifico della Regione Lazio, questo si affianca a quello sulla sicurezza stradale e sulla RC Auto. L'associazione è già attiva sul fronte della sicurezza stradale, già dal 2019 è attivo il progetto **“ScattailSegnale”** che viene svolto in autofinanziamento, **“Sicurvia”** finanziato dalla Regione LAZIO si è innestato sul contesto specifico allargandone il campo d'azione anche al senso civico.

In particolare, il progetto associato al Covid ha visto incrementare la comunicazione informativa attraverso la piattaforma per meeting a distanza, si sono svolte numerose sessioni webinar con argomenti che spaziano dall'assicurativo, alla sanità, alle banche. Anche i relatori sono stati scelti con grande cura, sempre di livello. In un caso si è vista la partecipazione di numerosi parenti di ricoverati in RSA, una situazione ai limiti della sostenibilità psicologica con l'acuirsi della pandemia.

Non sono comunque mancate le richieste di aiuto più disparate, tra queste telefonate ed energia sono sicuramente le più richieste, a seguire l'alimentare, le banche, le assicurazioni, i problemi condominiali, l'automotive.

### Konsumer Italia è:

Associazione di Promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; iscritta al registro Unico del terzo Settore; partner dell'Agenzia Nazionale per i Beni Confiscati alla Criminalità Organizzata e dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori e della Federazione iConsumatori.

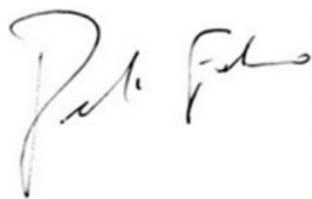


L'associazione ha fornito assistenza per oltre 1700 casi di criticità nei vari settori, gli incontri in piattaforma meeting hanno visto avvicinarsi platee che complessivamente hanno raggiunto il numero di 1152 partecipanti. Con il sistema classico di informazione tramite presidio con gazebo sono stati distribuiti oltre 60.000 flyer, guide, brochure sempre sui diversi settori presidiati.

Sono stati percorsi oltre 50.000 km con il mezzo associativo all'interno della regione e rese più organiche le sinergie con le Università. Sono stati rispettati tutti i passaggi statutari seppur molte volte attraverso il sistema online e non in presenza. La sede regionale è stata dotata di presidi medici all'altezza della situazione generata dal Covid, messe a disposizione del personale dipendente mascherine chirurgiche ed FFP2. Nel corso dell'anno una dipendente è stata affetta da Covid ma le misure precauzionali messe in atto hanno limitato il contagio alla sola unità colpita. Tra i mesi di marzo e giugno si è fatto ricorso alla cassa integrazione in deroga ma le attività sono andate avanti grazie alla presenza costante dei volontari.

Nell'anno si è avuta, in generale, una leggera flessione degli iscritti ma sono aumentati notevolmente gli iscritti tramite piattaforma online, il Lazio conta oltre 3600 iscritti residenti ed ha raccolto oltre 1000 iscritti non residenti nella regione.

*Firma*



#### **Konsumer Italia è:**

Associazione di Promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; iscritta al registro Unico del terzo Settore; partner dell'Agenzia Nazionale per i Beni Confiscati alla Criminalità Organizzata e dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori e della Federazione iConsumatori.

