

Relazione attività svolte nell'anno 2021 – Konsumer Italia Aps

Nel 2021 l'associazione Konsumer Italia ha elaborato e implementato una serie di progetti per promuovere lo sviluppo e la cooperazione sociale, come da scopi statutari.

Si è vista la prosecuzione del progetto “**Non Dipendo... Scelgo!**”, implementandone il numero degli sportelli attivi per una pronta risposta a chi è affetto da dipendenze. Abbiamo registrato 242 di contatti e 52 di sedute psicologiche fornite al paziente ludodipendente. Il servizio è sempre stato attivo. In alcuni mesi dell'anno l'assistenza telefonica è stata molto intensa.

Inoltre, già dal 2019 l'associazione è attiva sul fronte della sicurezza stradale, con il progetto “**ScattailSegnale**”, incentrato in particolare modo sulla segnaletica deturpata, scaduta, arrugginita e/o usurata presente sulle nostre strade.

Iniziato grazie alla collaborazione con Assosegnaletica/Anima Confindustria nel 2019 è alla terza edizione e tra i partner sono entrati anche Pinguando.it ed il GAZ.

I cittadini attraverso un concorso fotografico sono stati invitati a inoltrare le foto dei più bizzarri segnali stradali e la nostra giuria ha selezionato i tre migliori scatti, i premi in palio sono stati un drone, una videocamera e un registratore vocale.

Per ogni segnale ricevuto abbiamo inviato una diffida all'Ente proprietario della strada affinché sia ristabilita la regolarità.

È stato portato avanti anche il progetto “**Sicurvia**”, finanziato dalla Regione LAZIO, con l'obiettivo di informare il cittadino su due temi connessi tra loro: sicurezza stradale e assicurazione auto.

Sicurvia punta alla prevenzione e sul consumo critico perché risparmiare è possibile così come conservare la propria integrità fisica. Il progetto fornisce una particolare attenzione alle fasce giovanili ed a quelle over 60, fasce più soggette a sinistri.

Attraverso strumenti tecnologici (come siti internet, dirette web, web television e app) e analogici (come guide, volantini, numero verde, sportelli dedicati), il progetto punta a formare il cittadino, sulla sicurezza stradale e sulla RCA, per consentire sempre una scelta consapevole.

Per quanto riguarda, il **Progetto Tutelati online**, finanziato dalla Regione Lazio e volto ad affrontare le problematiche che il COVID-19 ha portato con sé, sono stati realizzati articoli, webinar, video pillole, e newsletters per aiutare ogni cittadino ad adeguarsi al periodo Covid

Konsumer Italia è:

Associazione di Promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; iscritta al registro Unico del terzo Settore; partner dell'Agenzia Nazionale per i Beni Confiscati alla Criminalità Organizzata e dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori e della Federazione iConsumatori.



e per aggiornarlo e sostenerlo nei continui cambiamenti che questo ha portato con sé. Si sono svolte numerose sessioni webinar con argomenti che spaziano dall'assicurativo, alla sanità, alle banche che è possibile rivedere sul nostro sito al link: www.konsumer.it/tutelati-online/

Altro progetto seguito dall'associazione del 2021 è **Consumo Consapevole**, finanziato dalla Regione Lazio e volto a tutelare i consumatori sugli aumenti dei prezzi ingiustificati.

Il progetto ha visto la partecipazione attiva di volontari che hanno registrato e riportato settimanalmente il prezzo di un paniere di prodotti di consumo selezionati, al fine di capirne l'eventuale andamento. Durante il progetto i volontari hanno anche elaborato e proposto ai consumatori un questionario per capire, le motivazioni e le ragioni di scelta, nonché la consapevolezza che i essi mostrano nelle loro scelte d'acquisto.

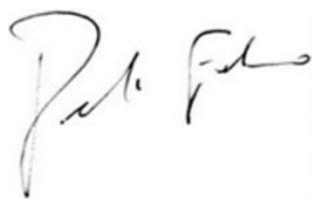
Non sono mancate le richieste di aiuto più disparate, tra queste telefonia ed energia sono sicuramente le più richieste, a seguire l'alimentare, le banche, le assicurazioni, i problemi condominiali, l'automotive.

L'associazione ha fornito assistenza per oltre 3700 casi di criticità nei vari settori, gli incontri in piattaforma meeting hanno visto avvicinarsi platee che complessivamente hanno raggiunto il numero di 1752 partecipanti. Con il sistema classico di informazione tramite presidio con gazebo sono stati distribuiti oltre 60.000 flyer, guide, brochure sempre sui diversi settori presidiati.

Sono stati percorsi oltre 40.000 km con il mezzo associativo all'interno della regione e rese più organiche le sinergie con le Università. Sono stati rispettati tutti i passaggi statuari seppur molte volte attraverso il sistema online e non in presenza.

Nell'anno si è avuta, in generale, un aumento del numero degli associati, il Lazio conta oltre 3600 iscritti residenti ed ha raccolto oltre 1000 iscritti non residenti nella regione.

Firma



Konsumer Italia è:

Associazione di Promozione Sociale riconosciuta a livello nazionale dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; iscritta al registro Unico del terzo Settore; partner dell'Agenzia Nazionale per i Beni Confiscati alla Criminalità Organizzata e dell'Istituto Nazionale Amministratori Giudiziari; membro dell'Osservatorio Imprese Consumatori e della Federazione iConsumatori.

